

PENGGUNAAN TEKNOLOGI DALAM SEKTOR PERPAJAKAN UNTUK MENINGKATKAN PENDAPATAN NEGARA

Nanda Aulia Putri^{*})

¹Sistem Informasi Akuntansi
(*nandaauliaputri@gmail.com

Abstrak

Secara umum, pajak merupakan pungutan wajib yang bersifat memaksa. Kendati demikian, para ahli memiliki pendapatnya sendiri-sendiri mengenai definisi soal pajak. Definisi utama mengenai pajak tercantum dalam Undang-undang (UU) No 28 Tahun 2007 tentang Ketentuan Umum dan Tata Cara Perpajakan. Merujuk UU tersebut pajak diartikan sebagai kontribusi wajib kepada negara yang terutang oleh orang pribadi atau badan yang bersifat memaksa berdasarkan Undang-Undang, dengan tidak mendapatkan imbalan secara langsung dan digunakan untuk keperluan negara bagi sebesar-besarnya kemakmuran rakyat. Perkembangan digitalisasi berlangsung sangat cepat. Banyak transaksi yang tidak lagi dilakukan secara konvensional. Pembayaran atas transaksi juga tidak lagi berlangsung secara manual. Perubahan dalam kegiatan ekonomi ini menuntut petugas pajak untuk mengembangkan sistem administrasinya. Tidak hanya. Namun sistem tersebut memiliki kelemahan yang sangat mencolok, yaitu ketiadaan data pembanding yang dimiliki petugas pajak atas laporan yang diberikan oleh wajib pajak. Hal tersebut memberikan kesempatan bagi wajib pajak untuk melakukan ketidakjujuran dalam laporan pajak mereka. Untuk itulah, DJP mencoba mewujudkan SIN Pajak dalam bank data perpajakan yang digunakan sebagai data pembanding bagi petugas pajak atas laporan-laporan pajak dari wajib pajak.

Kata Kunci: Pajak, Digitalisasi Pajak, SIN Pajak.

PENDAHULUAN

Pendapatan terbesar negara adalah sektor perpajakan. Namun, sektor perpajakan terus menerus mengalami penurunan performa. Hal tersebut dibuktikan dengan terus menurunnya tax ratio. Untuk itulah diperlukan adanya sebuah perubahan dalam sistem perpajakan, salah satunya adalah penggunaan teknologi dalam sebuah bank data perpajakan. Sejarah menuliskan bahwa adanya perubahan mendasar dalam reformasi perpajakan tahun 1983, di mana terjadi perubahan sistem pemungutan pajak dimana sebelumnya Indonesia menganut official assessment system berubah menjadi self assessment system [1]–[4].

Namun sistem tersebut memiliki kelemahan yang sangat mencolok, yaitu ketiadaan data pembanding yang dimiliki petugas pajak atas laporan yang diberikan oleh wajib pajak. Hal tersebut memberikan kesempatan bagi wajib pajak untuk melakukan ketidakjujuran dalam laporan pajak mereka [2], [5]–[10]. Untuk itulah, DJP mencoba mewujudkan SIN Pajak dalam bank data perpajakan yang digunakan sebagai data pembanding bagi petugas pajak atas laporan-laporan pajak dari wajib pajak [11], [12].

Langkah pertama untuk mewujudkan bank data perpajakan tersebut adalah melalui UU APBN 2002, yaitu UU Nomor 19 Tahun 2001, yang merupakan undang-undang pertama yang memuat pengaturan mengenai SIN Pajak dalam bank data perpajakan. Undang-undang tersebut kemudian terus berlanjut sampai akhirnya disahkannya UU Nomor 28 Tahun 2007 tentang Perubahan UU KUP yang memuat pengaturan mengenai SIN Pajak dalam bank data perpajakan dalam Pasal 35A. Pasal 35A ini mengatur bahwa Pempus, Pemda, Lembaga, Asosiasi, & Pihak2 Lain (ILAP), WAJIB memberikan data & Informasi tentang perpajakan ke DJP[13]–[21].

Namun Pasal 35A UU Nomor 35 Tahun 2007 masih menemui ganjalan-ganjalan adanya pengaturan kerahasiaan yang tercantum dalam undang-undang lainnya. Bertahun-tahun berikutnya, SIN Pajak dalam bank data perpajakan tersebut belum juga terwujud sampai akhirnya disahkannya UU Nomor 9 Tahun 2017 sebagai bentuk pengesahan dari Perppu Nomor 1 Tahun 2017[22], [30], [31], [23]–[26], [26]–[29]. Undang-undang ini mengatur bahwa semua saldo rekening akhir tahun di Lembaga Jasa keuangan (LJK), WAJIB diserahkan ke DJP dan semua rahasia di LJK dinyatakan TIDAK BERLAKU bagi DJP. SIN Pajak dalam bank data perpajakan memberikan solusi dalam rangka pencapaian target penerimaan perpajakan baik melalui ekstensifikasi maupun intensifikasi perpajakan

KAJIAN PUSTAKA

Pengertian SIN Pajak

SIN Pajak adalah sebuah sistem yang menghubungkan semua pihak di Indonesia untuk wajib saling membuka dan menyambung sistemnya ke sebuah sistem pajak, termasuk yangrahasia. Data pada sistem yang saling terhubung tersebut dengan e-audit menggunakan konsep link and match SIN Pajak, otoritas perpajakan akan dapat memetakan sektor mana yang belum tersentuh pajak atau celah dalam perpajakan[32]–[39]. SIN Pajak mampu menyediakan data wajib pajak yang belum membayar kewajiban perpajakannya. Bahkan SIN Pajak mampu memetakan sumber uang atau harta baik dari sumber legal maupun ilegal yang merupakan pintu masuk dari korupsi. SIN Pajak menjadi sebuah sistem yang paling sesuai dengan cita-cita Presiden Joko Widodo yang menginginkan pemberantasan korupsi dengan menggunakan konsep digitalisasi dan transparansi[46], [47], [21], [40], [40]–[45].

Adapun SIN Pajak saat ini telah memiliki payung hukum melalui Undang-Undang KUP, yaitu Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2007. Pasal 35A Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2007 Pasal 35A diatur mengenai SIN Pajak, di mana menyebutkan bahwa setiap instansi pemerintah, lembaga, asosiasi, dan pihak lain, wajib memberikan data dan informasi yang berkaitan dengan perpajakan kepada otoritas perpajakan[48], [49]. Era tersebut memberi kewajiban semua pihak baik pemerintah pusat/daerah, lembaga, swasta dan pihak-pihak lain wajib untuk saling membuka dan menyambung sistem ke pajak yang non rahasia baik yang finansial/non finansial ke otoritas perpajakan, meskipun masih adanya beberapa hambatan terkait masih diperbolehkannya rahasia pada UU lain, seperti UU mengenai perbankan[50]–[52].

METODE

Pengumpulan Kualitatif

Metode penelitian studi literatur dilakukan dengan mengumpulkan dan menganalisis berbagai literatur terkait pajak proses pemungutan pajak, seperti buku, artikel, jurnal, dan dokumen lainnya. Metode ini digunakan untuk mengidentifikasi dan mengevaluasi berbagai teori dan praktik yang terkait dengan perpajakan. Studi literatur juga memungkinkan peneliti untuk memperoleh pemahaman yang lebih mendalam mengenai pajak, kebijakan perpajakan, serta dampaknya terhadap penerimaan negara dan pembangunan ekonomi[59]–[61], [53], [53], [53]–[58].

Selain itu, studi literatur juga dapat membantu dalam mengidentifikasi permasalahan yang dihadapi dalam proses pemungutan perpajakan, serta solusi yang dapat diterapkan untuk mengatasi masalah tersebut. Oleh karena itu, metode studi literatur sangat penting dalam membangun kerangka teoritis dalam penelitian tentang pemahaman akan pentingnya teknologi dalam sektor perpajakan[68], [69], [14], [62], [62]–[67].

Pendekatan Observasi

Metode penelitian survei dilakukan dengan mengumpulkan data dari sekelompok responden melalui kuesioner atau wawancara. Responden dipilih berdasarkan karakteristik tertentu yang relevan dengan tujuan penelitian. Survei sering digunakan untuk mengumpulkan data tentang sikap, perilaku, dan pendapat suatu kelompok tertentu. Keuntungan dari metode survei adalah mudah dilakukan, waktu dan biaya relatif murah, dan data yang diperoleh relatif mudah diolah[76], [77], [24], [62], [70]–[75]. Namun, survei juga memiliki kelemahan seperti kemungkinan terjadinya bias responden, sulitnya mencari responden yang representatif, dan terbatasnya ketersediaan data. itu, penting untuk melatih diri dalam pengamatan dan membuat catatan yang objektif.

Pendekatan Focus Group Discussion (FGD) (lanjutan)

Metode penelitian meta-analisis dilakukan dengan mengumpulkan dan menggabungkan data dari beberapa studi penelitian yang relevan dengan topik yang sama. Tujuannya adalah untuk memperoleh gambaran yang lebih luas dan akurat tentang suatu fenomena atau efek dari intervensi tertentu[78]–[81]. Keuntungan dari metode meta-analisis adalah dapat memberikan gambaran yang lebih akurat dan objektif karena didasarkan pada data yang lebih banyak, serta dapat menemukan hubungan dan pola yang lebih luas[86]–[88], [83]–[85].

Pendekatan Survei

Metode penelitian eksperimen dilakukan dengan memanipulasi variabel tertentu dan mengamati dampaknya pada variabel yang lain [89]–[96]. Eksperimen sering digunakan untuk menguji hipotesis dan mengetahui hubungan sebab-akibat antar variabel. Eksperimen dilakukan dalam lingkungan yang terkontrol, sehingga memungkinkan peneliti untuk mengontrol variabel yang mempengaruhi hasil penelitian[97]–[101]. Keuntungan dari metode eksperimen adalah dapat menemukan hubungan sebab-akibat yang kuat, serta memberikan

bukti empiris yang kuat untuk mendukung hipotesis. Namun, kelemahan dari metode eksperimen adalah cenderung mahal dan rumit dalam pelaksanaannya, serta terbatas dalam hal generalisasi hasil penelitian ke lingkungan yang lebih luas.

HASIL DAN PEMBAHASAN

SIN Pajak menjadi perwujudan digitalisasi transparansi akan bekerja melakukan audit secara elektronik (e-audit) dengan konsep link and match. Jika dilihat dalam konteks kasus korupsi, bahwa uang atau harta baik dari sumber yang legal maupun ilegal selalu digunakan dalam 3 sektor, yaitu konsumsi, investasi, dan tabungan. Dalam konsep SIN Pajak, 3 sektor tersebut wajib memberikan data dan terhubung secara sistem dengan sistem perpajakan. Artinya uang dari sumber yang legal maupun ilegal tersebut dapat terekam secara sempurna dalam sistem perpajakan.

Wajib Pajak akan menghitung pajak dan mengirimkan SPT ke otoritas perpajakan. Otoritas perpajakan melalui konsep link and match akan dapat dipetakan data yang benar dan data yang tidak benar, serta data yang tidak dilaporkan dalam SPT. Artinya tidak ada harta yang dapat disembunyikan oleh Wajib Pajak. Dalam penanganan kasus korupsi dikenal pembuktian terbalik, sehingga Wajib Pajak yang melaporkan SPT secara tidak benar akan diberikan kesempatan untuk membuktikan bahwanya diperoleh secara legal.

KESIMPULAN

Selain itu, studi literatur juga dapat membantu dalam mengidentifikasi permasalahan yang dihadapi dalam proses pemungutan perpajakan, serta solusi yang dapat diterapkan untuk mengatasi masalah tersebut. Namun, survei juga memiliki kelemahan seperti kemungkinan terjadinya bias responden, sulitnya mencari responden yang representatif, dan terbatasnya ketersediaan data. itu, penting untuk melatih diri dalam pengamatan dan membuat catatan yang objektif.

Metode penelitian meta-analisis dilakukan dengan mengumpulkan dan menggabungkan data dari beberapa studi penelitian yang relevan dengan topik yang sama. Keuntungan dari metode meta-analisis adalah dapat memberikan gambaran yang lebih akurat dan objektif karena didasarkan pada data yang lebih banyak, serta dapat menemukan hubungan dan pola yang lebih luas. Pendekatan Survei Metode penelitian eksperimen dilakukan dengan memanipulasi variabel tertentu dan mengamati dampaknya pada variabel yang lain. Namun, kelemahan dari metode eksperimen adalah cenderung mahal dan rumit dalam pelaksanaannya, serta terbatas dalam hal generalisasi hasil penelitian ke lingkungan yang lebih luas. Otoritas perpajakan melalui konsep link and match akan dapat dipetakan data yang benar dan data yang tidak benar, serta data yang tidak dilaporkan dalam SPT.

REFERENSI

- [1] I. Agustina and F. Isnaini, “Sistem Perhitungan dan Pelaporan Pajak Penghasilan Pasal 21 pada Universitas XYZ,” *J. Ilm. Infrastruktur Teknol. Inf.*, vol. 1, no. 2, pp. 24–29, 2020.
- [2] D. Riski, “Pengaruh Total Pendapatan Daerah Dan Pajak Daerah Terhadap Laju Pertumbuhan Ekonomi Provinsi Lampung,” *TECHNOBIZ Int. J. Bus.*, vol. 1, no. 1, p. 1, 2018, doi: 10.33365/tb.v1i1.182.
- [3] T. D. R. Sari, “PENGARUH SIKAP, NORMA SUBJEKTIF, KONTROL PERILAKU PERSEPSIAN TERHADAP PERILAKU KEPATUHAN PAJAK WP BADAN.” Universitas Lampung, 2014.
- [4] A. H. Romdhoni, M. Tho’in, and A. Wahyudi, “Sistem Ekonomi Perbankan Berlandaskan Bunga (Analisis Perdebatan Bunga Bank Termasuk Riba Atau Tidak),” *J. Akunt. dan Pajak*, vol. 13, no. 01, 2012.
- [5] J. Teknologi *et al.*, “Sistem Informasi Akuntansi Pendapatan Perusahaan (Studi Kasus : Pt Mutiara Ferindo Internusa),” vol. 2, no. 4, pp. 16–21, 2021.
- [6] A. D. Putri, “Maksimalisasi Media Sosial untuk Meningkatkan Pendapatan dan Pengembangan Diri Generasi Z di MAN 1 Pesawaran,” *J. Soc. Sci. Technol. Community Serv.*, vol. 2, no. 2, p. 37, 2021, doi: 10.33365/jsstcs.v2i2.1180.
- [7] R. I. Borman, I. Yasin, M. A. P. Darma, I. Ahmad, Y. Fernando, and A. Ambarwari, “Pengembangan Dan Pendampingan Sistem Informasi Pengolahan Pendapatan Jasa Pada Pt. Dms Konsultan Bandar Lampung,” *J. Soc. Sci. Technol. Community Serv.*, vol. 1, no. 2, pp. 24–31, 2020, doi: 10.33365/jsstcs.v1i2.849.
- [8] S. Suaidah, H. L. H. S. Warnars, and D. Damayanti, “IMPLEMENTASI SUPERVISED EMERGING PATTERNS PADA SEBUAH ATTRIBUT:(STUDI KASUS ANGGARAN PENDAPATAN BELANJA DAERAH (APBD) PERUBAHAN PADA PEMERINTAH DKI JAKARTA),” *Pros. Semnastek*, 2018.
- [9] R. I. Borman, I. Yasin, M. A. P. Darma, I. Ahmad, Y. Fernando, and A. Ambarwari, “Pengembangan Dan Pendampingan Sistem Informasi Pengolahan Pendapatan Jasa Pada Pt. Dms Konsultan Bandar Lampung,” *J. Soc. Sci. Technol. Community Serv.*, vol. 1, no. 2, pp. 24–31, 2020, doi: 10.33365/jsstcs.v1i2.849.
- [10] S. Mutmainnah, “Pemilihan Moda Transportasi Kereta Api Menuju Pelabuhan Bakauheni,” *JICE (Journal Infrastructural Civ. Eng.*, vol. 1, no. 01, p. 33, 2020, doi: 10.33365/jice.v1i01.854.
- [11] H. Annur, “PENERAPAN DATA MINING MENENTUKAN STRATEGI PENJUALAN VARIASI MOBIL MENGGUNAKAN METODE K-MEANS CLUSTERING,” *J. Inform. Upgris*, vol. 5, no. 1, 2019, doi: 10.26877/jiu.v5i1.3091.
- [12] L. F. L. Febrian Eko Saputra, “Analisis Faktor-Faktor yang mempengaruhi Kinerja Keuangan Bank Umum Syariah yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) (Periode 2014-2016),” *J. EMT KITA*, vol. 2, no. 2, p. 62, 2018, doi: 10.35870/emt.v2i2.55.
- [13] M. A. Handayani, C. Amalia, and T. D. R. Sari, “Pengaruh Pengetahuan

- Keuangan, Sikap Keuangan dan Kepribadian Terhadap Perilaku Manajemen Keuangan (Studi Kasus pada Pelaku UMKM Batik di Lampung),” *EKOMBIS Rev. J. Ilm. Ekon. dan Bisnis*, vol. 10, no. 2, pp. 647–660, 2022, doi: 10.37676/ekombis.v10i2.2262.
- [14] F. Savestra, S. Hermuningsih, and G. Wiyono, “Peran Struktur Modal Sebagai Moderasi Penguatan Kinerja Keuangan Perusahaan,” *J. Ekonika J. Ekon. Univ. Kadiri*, vol. 6, no. 1, pp. 121–129, 2021.
- [15] R. K. Dewi, Q. J. Ardian, H. Sulistiani, and F. Isnaini, “Dashboard Interaktif Untuk Sistem Informasi Keuangan Pada Pondok Pesantren Mazroatul’Ulum,” *J. Teknol. dan Sist. Inf.*, vol. 2, no. 2, pp. 116–121, 2021.
- [16] P. Dellia, T. T. Antoni, and H. Sulistiani, “Rancang Bangun Sistem Infromasi Pengukuran Kesehatan Laporan Keuangan pada Perusahaan Jasa (Studi Kasus Perusahaan Jasa yang Terdaftar di BEI),” *J. Tekno Kompak*, vol. 11, no. 1, pp. 24–28, 2017.
- [17] M. D. Agustin, F. Yufantria, and F. Ameraldo, “Pengaruh Fraud Hexagon Theory dalam Mendeteksi Kecurangan Laporan Keuangan (Studi Kasus pada Perusahaan Asuransi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2020),” *J. Econ. Bus. Res.*, vol. 2, no. 2, pp. 47–62, 2022, [Online]. Available: <https://doi.org/10.29103/jak.v10i2.7352>
- [18] D. A. Nani, L. Ahluwalia, and D. Novita, “Pengenalan Literasi Keuangan Dan Personal Branding Di Era Digital Bagi Generasi Z Di Smk Pgri 1 Kedondong,” *J. Soc. Sci. Technol. Community Serv.*, vol. 2, no. 2, p. 43, 2021, doi: 10.33365/jsstcs.v2i2.1313.
- [19] P. Panggungrejo and K. Pringsewu, “MERK PRODUK DAN PENYUSUNAN LAPORAN KEUANGAN DI,” vol. 3, no. 1, pp. 38–42, 2022.
- [20] M. W. Putra, D. Darwis, and A. T. Priandika, “Pengukuran Kinerja Keuangan Menggunakan Analisis Rasio Keuangan Sebagai Dasar Penilaian Kinerja Keuangan (Studi Kasus: CV Sumber Makmur Abadi Lampung Tengah),” *J. Ilm. Sist. Inf. Akunt.*, vol. 1, no. 1, pp. 48–59, 2021.
- [21] K. Andi and P. Obligasi, “JURNAL A KUNTANSI DAN keuangan vol 9 no 2,” vol. 9, no. 2, 2004.
- [22] Y. Agustina, K. Andi, D. Sukmasari, and R. Oktavia, “Meningkatkan Keterampilan Anggota BUMDes Dahlia melalui Pengolahan Limbah Dan Penyusunan Laporan Keuangan (Improving the Skills of Dahlia Bumdes Members through Waste Management and Preparation of Financial Reports),” vol. 3, no. 1, pp. 51–61, 2022.
- [23] S. A. Cindiyasari, “Analisis Pengaruh Corporate Social Responsibility, Intellectual Capital, Dan Rasio Likuiditas Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan (Studi Kasus Perusahaan ...,” 2017.
- [24] T. D. Rosmalasari, “Analisa Kinerja Keuangan Perusahaan Agroindustri Go Publik Sebelum dan Pada Masa Krisis,” *J. Ilm. GEMA Ekon.*, vol. 3, no. 2 Agustus, pp. 393–400, 2017.
- [25] S. Ahdan, A. R. Putri, and A. Sucipto, “Teknologi dalam pengelolaan administrasi keuangan komite sekolah untuk meningkatkan transparansi keuangan,” *Sistemasi*,

- vol. 9, no. 3, p. 493, 2020, doi: 10.32520/stmsi.v9i3.884.
- [26] S. A. Cindiyasari, “Analisis Pengaruh Corporate Social Responsibility, Intellectual Capital, Dan Rasio Likuiditas Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan (Studi Kasus Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2013-2015),” 2017.
- [27] S. Setiawansyah, H. Sulistiani, A. Sulistiyawati, and A. Hajizah, “Perancangan Sistem Pengelolaan Keuangan Komite Menggunakan Web Engineering (Studi Kasus : SMK Negeri 1 Gedong Tataan),” *Komputika J. Sist. Komput.*, vol. 10, no. 2, pp. 163–171, 2021, doi: 10.34010/komputika.v10i2.4329.
- [28] M. Astuti handayani *et al.*, “Suluh Abdi : Jurnal Ilmiah Pengabdian Kepada Masyarakat PENGELOLAAN KEUANGAN BISNIS DAN UMKM DI DESA BALAIREJO,” vol. 4, no. 1, pp. 1–7, 2022.
- [29] F. E. Saputra, “Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi Kinerja Keuangan Bank Umum Syariah yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2016-2018,” *TECHNOBIZ Int. J. Bus.*, vol. 3, no. 1, pp. 45–50, 2020.
- [30] S. Yana, R. D. Gunawan, and A. Budiman, “SISTEM INFORMASI PELAYANAN DISTRIBUSI KEUANGAN DESA UNTUK PEMBANGUNAN (STUDY KASUS: DUSUN SRIKAYA),” *J. Inform. Dan Rekayasa Perangkat Lunak*, vol. 1, no. 2, pp. 254–263, 2020.
- [31] M. A. Handayani, E. Suwarni, Y. Fernando, F. Fitri, F. E. Saputra, and A. Candra, “PENGELOLAAN KEUANGAN BISNIS DAN UMKM DI DESA BALAIREJO,” *Suluh Abdi*, vol. 4, no. 1, pp. 1–7, 2022.
- [32] R. W. Putri, Y. M. Putri, A. Triono, and M. Aida, “Sosialisasi Rogatory Sistem Bagi Calon Kenshushei Perikanan Sebagai Pekerja Migran Indonesia,” vol. 1, no. 2, pp. 58–65, 2022.
- [33] A. R. Isnain, I. Yasin, and H. Sulistiani, “Pelatihan Perpajakan Pph Pasal 21 Pada Guru Dan Murid Smk N 4 Bandar Lampung,” *J. Soc. Sci. Technol. Community Serv.*, vol. 3, no. 2, p. 293, 2022, doi: 10.33365/jsstcs.v3i2.2202.
- [34] N. Hendrastuty *et al.*, “Analisis Sentimen Masyarakat Terhadap Program Kartu Prakerja Pada Twitter Dengan Metode Support Vector Machine,” *J. Inform. J. Pengemb. IT*, vol. 6, no. 3, pp. 150–155, 2021, [Online]. Available: <http://situs.com>
- [35] M. A. Handayani, “INOVASI PRODUK SEBAGAI ALTERNATIF KONVERSI SISTEM MUSYARAKAH (Studi Kasus Pada Bank Sumsel Babel Syariah Cabang Palembang),” *Ekomi Islam*, vol. 11, no. 2, pp. 35–47, 2014.
- [36] fella rizki Marsi, Husaini, and F. Ilyas, “PENGARUH KARAKTERISTIK DEWAN PENGAWAS SYARIAH TERHADAP KINERJA PERBANKAN YANG DIMODERASI OLEH PENGAMBILAN RISIKO BANK,” pp. 2–3, 2019.
- [37] M. Astuti H, A. Pratiwi, and D. R. Anggarini, “Pengaruh Sistem Reward Dan Punishment Terhadap Peningkatan Disiplin Kerja Karyawan Pt. Yamaha Lautan Teduh Interniaga Lampung,” *Int. J. Bus.*, vol. 5, no. 1, pp. 59–67, 2022, [Online]. Available: <https://sinta.kemdikbud.go.id/journals/profile/8166>
- [38] A. R. Isnain, Q. J. Adrian, and A. D. Putra, “Digital Printing Training for Design

- at Students of SMK Budi Karya Natar,” vol. 1, no. 3, pp. 137–141, 2023.
- [39] F. Wibowo, A. U. Khasanah, and F. I. F. S. Putra, “Analisis Dampak Kehadiran Pasar Modern terhadap Kinerja Pemasaran Pasar Tradisional Berbasis Perspektif Pedagang dan Konsumen di Kabupaten Wonogiri,” *Benefit J. Manaj. dan Bisnis*, vol. 7, no. 1, pp. 53–65, 2022, doi: 10.23917/benefit.v7i1.16057.
- [40] A. Imelda, S. Angelica, C. Sihono, and D. R. Anggarini, “Pengaruh Likuiditas , Profitabilitas , Dan Rasio Pasar Terhadap Harga Saham (Studi Kasus Pada Perusahaan Indeks Lq45 Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2021),” vol. 2, no. 2, pp. 17–25, 2022.
- [41] D. Darwis, M. Meylinda, and S. Suaidah, “Pengukuran Kinerja Laporan Keuangan Menggunakan Analisis Rasio Profitabilitas Pada Perusahaan Go Public,” *J. Ilm. Sist. Inf. Akunt.*, vol. 2, no. 1, pp. 19–27, 2022, doi: 10.33365/jimasia.v2i1.1875.
- [42] A. D. Putri, B. Permatasari, and E. Suwarni, “Strategi Desain Kemasan Sebagai Upaya Peningkatan Daya Jual Produk Umkm Kelurahan Labuhan Dalam Bandarlampung,” vol. 4, no. 1, pp. 119–123, 2023.
- [43] D. A. N. S. Penggunaan, “ANALISIS PERILAKU PENGGUNA APLIKASI SITS ANALYSIS OF USER BEHAVIOR OF SITS APPLICATIONS USING,” no. November, pp. 321–329, 2021.
- [44] R. Deliyana, B. Permatasari, and D. Sukmasari, “Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Keamanan, Dan Persepsi Kepercayaan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Menggunakan Mobile Banking BCA,” *J. Econ. Bus. Res.*, vol. 2, no. 2, pp. 1–16, 2021, [Online]. Available: <http://repository.teknokrat.ac.id/id/eprint/3581%0Ahttp://repository.teknokrat.ac.id/3581/3/b217411267.pdf>
- [45] D. A. Nani, “Efektivitas Penerapan Sistem Insentif Bagi Manajer Dan Karyawan,” *J. Bisnis Darmajaya*, vol. 6, no. 1, pp. 44–54, 2020.
- [46] D. R. Ali, V. A. D. Safitri, and M. Fadly, “Ukuran Perusahaan terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility pada Perusahaan Pertambangan Subsektor Batu Bara yang terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2019,” vol. 1, no. 1, pp. 67–77, 2021.
- [47] E. Erwanto, D. A. Megawaty, and P. Parjito, “Aplikasi Smart Village Dalam Penerapan Government To Citizen Berbasis Mobile Pada Kelurahan Candimas Natar,” *J. Inform. dan ...*, vol. 3, no. 2, pp. 226–235, 2022, [Online]. Available: <http://jim.teknokrat.ac.id/index.php/informatika/article/view/2029%0Ahttp://jim.teknokrat.ac.id/index.php/informatika/article/download/2029/616>
- [48] R. Rusliyawati, T. M. M. Putri, and D. D. Darwis, “Penerapan Metode Garis Lurus dalam Sistem Informasi Akuntansi Perhitungan Penyusutan Aktiva Tetap pada PO Puspa Jaya,” *J. Ilm. Sist. Inf. Akunt.*, vol. 1, no. 1, pp. 1–13, 2021, [Online]. Available: <http://jim.teknokrat.ac.id/index.php/jimasia/article/view/864>
- [49] E. Redy, A. Wantoro, and C. Andini, “Analysis of recommendations for recipients of COVID-19 cash social assistance financing the ministry of social affairs,” vol. 14, no. 2, pp. 126–133, 2022.
- [50] Z. Aini, “Pengaruh Service Quality Dan Customer Trust Terhadap Customer

- Satisfaction Serta Dampaknya Pada Customer Loyalty Perbankan Syariah,” *Kolegial*, vol. 6, no. P-ISSN 2088-5644; E-ISSN 2614-008X, p. 11, 2018.
- [51] N. Khamisah, D. A. Nani, and I. Ashsifa, “Pengaruh Non Performing Loan (NPL), BOPO dan Ukuran Perusahaan Terhadap Return On Assets (ROA) Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek ...,” ... *Int. J. ...*, vol. 3, no. 2, pp. 18–23, 2020, [Online]. Available: <https://ejurnal.teknokrat.ac.id/index.php/technobiz/article/view/836>
- [52] S. S. Iriani, “Strategi Customer Relationship Marketing Terhadap Loyalitas Pelanggan,” *Keuang. dan Perbank.*, vol. 15, no. 2, pp. 261–270, 2011.
- [53] D. R. Anggarini, “Kontribusi Umkm Sektor Pariwisata Pada Pertumbuhan Ekonomi Provinsi Lampung 2020,” vol. 9, no. 2, pp. 345–355, 2021.
- [54] F. Lestari, A. Purba, and A. Zakaria, “Komparasi Pembangunan Kereta Cepat di Indonesia Dengan Kereta Cepat di Negara Lain dari Sudut Pandang Ekonomi,” *Pros. Semnas SINTA FT UNILA Vol. 1 Tahun 2018*, vol. 1, no. 1, pp. 266–272, 2018.
- [55] A. Fazariyah, P. S. Dewi, and U. T. Indonesia, “STUDI PENDAHULUAN : KONTRIBUSI FASILITAS BELAJAR DAN TINGKAT SOSIAL EKONOMI ORANG TUA TERHADAP HASIL BELAJAR MATEMATIKA,” vol. 3, no. 1, pp. 36–41, 2022.
- [56] I. Yasin and Q. I. Shaskya, “Sistem Media Pembelajaran Ips Sub Mata Pelajaran Ekonomi Dalam Jaringan Pada Siswa Mts Guppi Natar Sebagai Penunjang Proses Pembelajaran,” *J. Teknol. dan Sist. Inf.*, vol. 1, no. 1, pp. 31–38, 2020, doi: 10.33365/jtsi.v1i1.96.
- [57] D. Riski Anggraini, “Dampak Sektor Pariwisata Pada Pertumbuhan Ekonomi Daerah Lampung,” *J. Bisnis Darmajaya*, vol. 07, no. 02, pp. 116–122, 2021, [Online]. Available: <https://jurnal.darmajaya.ac.id/index.php/JurnalBisnis/article/download/3089/1373>
- [58] E. Teknis *et al.*, “Digitalisasi Pertanian Menuju Kebangkitan Ekonomi Kreatif,” vol. 6, no. 1, p. 718, 2022.
- [59] C. Larasasati and E. D. Natasya, “Peran Indonesia di G-20: Peluang dan Tantangan berlandaskan pada prinsip bebas-aktif . Visi ini menunjukkan penting bagi Indonesia , sehingga Jokowi menegaskan tujuannya tahun 2015 Jokowi juga ingin mengedepankan ekonomi Indonesia , Dalam butir pertama Na,” *J. Hub. Int.*, vol. X, no. 2, pp. 42–54, 2017.
- [60] S. Tamara and H. Sasana, “ANALISIS DAMPAK EKONOMI DAN SOSIAL AKIBAT KEMACETAN LALU LINTAS DI JALAN RAYA BOGOR-JAKARTA,” *J. REP (Riset Ekon. Pembangunan)*, vol. 2, no. 2, 2017, doi: 10.31002/rep.v2i3.529.
- [61] R. H. Putri, “Pengaruh Kebijakan Subsidi, Foreign Direct Investment (Fdi) Dan Tata Kelola Pemerintahan Terhadap Pertumbuhan Ekonomi (Studi Kasus Negara – Negara Di Asean),” *REVENUE J. Manaj. Bisnis Islam*, vol. 3, no. 1, pp. 129–144, 2022, doi: 10.24042/revenue.v3i1.11621.
- [62] D. Rahmawati, R. A. Rahadi, A. D. Putri, S. Tinggi, I. Ekonomi, and E. Bandung,

- “The Current State of Property Development in Indonesia During the Covid-19 Pandemic,” *Int. J. Innov. Creat. Chang. www.ijicc.net*, vol. 15, no. 7, p. 2021, 2021.
- [63] D. Rahmawati, R. A. Rahadi, A. D. Putri, S. Tinggi, I. Ekonomi, and E. Bandung, “The Current State of Property Development in Indonesia During the Covid-19 Pandemic,” *Int. J. Innov. Creat. Chang. www.ijicc.net*, vol. 15, no. 7, p. 2021, 2021, [Online]. Available: www.ijicc.net
- [64] R. Wibowo, “Kesuksesan E-commerce (OnlineShopping) Melalui Trust Dan Customer Loyalty,” *Ekon. Bisnis*, vol. 20, no. 1, pp. 8–15, 2015, [Online]. Available: <http://journal.um.ac.id/index.php/ekobis/article/view/5078>
- [65] I. Wiryang Surya Archie, Rosalina Koleangan, “Pengaruh Motivasi Kerja Dan Beban Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada Pt. Pln (Persero) Area Manado,” *J. EMBA J. Ris. Ekon. Manajemen, Bisnis dan Akunt.*, vol. 7, no. 1, pp. 991–1000, 2019.
- [66] J. M. Teori, T. Tahun, N. Yusuf, F. Ekonomi, and B. U. Lampung, “PENGARUH MORAL KOGNITIF PADA KINERJA KEPERILAKUAN,” no. 1, pp. 67–78, 2013.
- [67] F. M. Az zuhri and K. I. P. Permanasari, “Analisis Budaya Organisasi Terhadap Motivasi Kerja Dalam Meningkatkan Kinerja Karyawan Fis Universitas Negeri Malang,” *Ekon. Bisnis*, vol. 24, no. 2, p. 93, 2019, doi: 10.17977/um042v24i2p93-103.
- [68] H. Al Rasyid, “Pengaruh Kualitas Layanan Dan Pemanfaatan Teknologi Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Go-Jek,” *J. Ecodemica J. Ekon. Manajemen, dan Bisnis*, vol. 1, no. 2, pp. 210–223, 2017, doi: 10.31311/jeco.v1i2.2026.
- [69] D. A. Wulandari and A. Prayitno, “Pengaruh Motivasi Kerja Dan Lingkungan Kerja Terhadap Organizational Citizenship Behavior Dengan Komitmen Organisasi Sebagai Variabel Intervening,” *J. Penelitian Ekon. dan Bisnis*, vol. 2, no. 1, pp. 46–57, 2017, doi: 10.33633/jpeb.v2i1.2234.
- [70] D. Marlyna, “Pengaruh Peran Auditor Intern Terhadap Kinerja Perusahaan Angkutan Sungai, Danau Dan Penyeberangan,” *J. Ilm. GEMA Ekon.*, vol. 3, no. 2 Agustus, pp. 321–332, 2017.
- [71] Y. . Ahmad, B. . Tewal, and R. N. Taroreh, “Pengaruh Stres Kerja, Beban Kerja, Dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada Pt. Fif Group Manado,” *J. EMBA J. Ris. Ekon. Manajemen, Bisnis dan Akunt.*, vol. 7, no. 3, pp. 2303–1174, 2019, [Online]. Available: <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/23747>
- [72] M. R. Muis, J. Jufrizen, and M. Fahmi, “Pengaruh Budaya Organisasi Dan Komitmen Organisasi Terhadap Kinerja Karyawan,” *Jesya (Jurnal Ekon. Ekon. Syariah)*, vol. 1, no. 1, pp. 9–25, 2018, doi: 10.36778/jesya.v1i1.7.
- [73] A. Muhtarom, I. Syairozi, and N. D. Wardani, “Analisis Persepsi Harga, Kualitas Pelayanan, Customer Relationship Marketing, Dan Kepercayaan Terhadap Peningkatan Penjualan Dimediasi Loyalitas Pelanggan Pada Umkm Ayam Potong Online Elmonsu,” *Jesya (Jurnal Ekon. Ekon. Syariah)*, vol. 5, no. 1, pp.

- 743–755, 2022, doi: 10.36778/jesya.v5i1.628.
- [74] T. Darma, R. Sari, and F. Ekonomi, “Kontribusi Kepemimpinan Transformasi dan Komitmen Organisasi terhadap Kinerja Karyawan UMKM,” pp. 106–115, 2021.
- [75] G. Pratama, “Analisis Motivasi Kerja, Kepemimpinan Transformasional Dan Budaya Organisasi Terhadap Kinerja Karyawan Dimediasi Kepuasan Kerja Pada Angkatan Kerja Generasi Z,” *J. Ekon. J. Econ.*, vol. 11, no. 2, 2020, doi: 10.47007/jeko.v11i2.3503.
- [76] A. Febrian and chintia annisa vina Hapsari, “Strategi Pemasaran Dalam Memengaruhi Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli Sebagai Mediasi,” *Bul. Stud. Ekon.*, vol. 24, no. 2, pp. 279–287, 2019.
- [77] L. H. Lukito and I. M. Alriani, “Pengaruh beban kerja, lingkungan kerja, stres kerja terhadap kinerja karyawan pada PT. Sinarmas Distribusi Nusantara Semarang,” *J. Ekon. Manaj. dan Akunt.*, vol. 25, no. 45, pp. 24–35, 2018.
- [78] H. Sulistiani, M. Miswanto, D. Alita, and P. Dellia, “Pemanfaatan Analisis Biaya Dan Manfaat Dalam Perhitungan Kelayakan Investasi Teknologi Informasi,” *Edutic-Scientific J. Informatics Educ.*, vol. 6, no. 2, 2020.
- [79] R. I. Borman, A. T. Priandika, and A. R. Edison, “Implementasi Metode Pengembangan Sistem Extreme Programming (XP) pada Aplikasi Investasi Peternakan,” *JUSTIN (Jurnal Sist. dan Teknol. Informasi)*, vol. 8, no. 3, pp. 272–277, 2020.
- [80] V. A. Safitri, L. Sari, and R. R. Gamayuni, “Research and Development, Environmental Investments, to Eco-Efficiency, and Firm Value,” *Indones. J. Account. Res.*, vol. 22, no. 03, pp. 377–396, 2019, doi: 10.33312/ijar.446.
- [81] V. A. Safitri, L. Sari, and R. R. Gamayuni, “No Title,” *Indones. J. Account. Res.*, vol. 22, pp. 377–396, doi: 10.33312/ijar.446.
- [82] Y. Widiyawati, “Analisis Pengaruh Belanja Online Terhadap Perilaku Perjalanan Belanja Dimasa Pandemi Covid-19,” *JICE (Journal Infrastructural Civ. Eng.*, vol. 3, no. 02, pp. 25–31, 2022, [Online]. Available: <https://ejurnal.teknokrat.ac.id/index.php/jice/article/view/2151>
- [83] E. R. Susanto, A. S. Puspaningrum, and N. Neneng, “Kombinasi Gifshuffle, Enkripsi AES dan Kompresi Data Huffman Untuk Meningkatkan Keamanan Data,” *J. Tekno Kompak*, vol. 15, no. 1, pp. 1–12, 2019.
- [84] F. Sutanto, E. Samsurizal, and G. S. Budi, “Analisa Perhitungan Sturktur Bangunan Gedung Head Office Dan Showroom Yamaha Pontianak,” *J. Mhs. Tek. Sipil Univ. Tanjungpura*, vol. 3, no. 2, pp. 1–9, 2014.
- [85] S. Suaidah, “Analisis Penerimaan Aplikasi Web Engineering Pelayanan Pengaduan Masyarakat Menggunakan Technology Acceptance Model,” *JATISI (Jurnal Tek. Inform. dan Sist. Informasi)*, vol. 8, no. 1, pp. 299–311, 2021, doi: 10.35957/jatisi.v8i1.600.
- [86] D. Bryllian and K. Kisworo, “Sistem Informasi Monitoring Kinerja Sdm (Studi Kasus: Pt Pln Unit Pelaksana Pembangunan Tarahan),” *J. Inform. dan Rekayasa Perangkat Lunak*, vol. 1, no. 2, pp. 264–273, 2021, doi: 10.33365/jatika.v1i2.622.
- [87] A. D. Putri, D. Novita, and S. Maskar, “Pengenalan Wawasan Bisnis Di Era Digital Bagi Siswa/I Smk Yadika Bandarlampung,” *J. Soc. Sci. Technol.*

- Community Serv.*, vol. 3, no. 2, p. 213, 2022, doi: 10.33365/jsstes.v3i2.2129.
- [88] E. R. Y. SAHULATA, H. J. Wattimanela, and M. S. Noya Van Delsen, “Penerapan Fuzzy Inference System Tipe Mamdani Untuk Menentukan Jumlah Produksi Roti Berdasarkan Data Jumlah Permintaan Dan Persediaan (Studi Kasus Pabrik Cinderella Bread House Di Kota Ambon),” *BAREKENG J. Ilmu Mat. dan Terap.*, vol. 14, no. 1, pp. 079–090, 2020, doi: 10.30598/barekengvol14iss1pp079-090.
- [89] L. Yunita, A. R. Isnain, and P. Dellia, “Analisis Perancangan Sistem Informasi Akuntansi Pencatatan Dan Pengelolaan Keuangan Pada Yayasan Panti Asuhan Harapan Karomah,” vol. 2, no. 2, pp. 62–68, 2022.
- [90] E. Suwarni and M. A. Handayani, *Strategi Pengembangan Bisnis Usaha Mikro Kecil Menengah Keripik Pisang Dengan Pendekatan Business Model Kanvas*, vol. 19, no. 3. 2020, pp. 320–330.
- [91] F. Isnain, Y. Kusumayuda, and D. Darwis, “Penerapan Model Altman Z-Score Untuk Analisis Kebangkrutan Perusahaan Menggunakan (Sub Sektor Perusahaan Makanan Dan Minuman Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia),” *J. Ilm. Sist. Inf. Akunt.*, vol. 2, no. 1, pp. 1–8, 2022, doi: 10.33365/jimasia.v2i1.1873.
- [92] D. Alita, I. Sari, A. R. Isnain, and S. Styawati, “Penerapan Naïve Bayes Classifier Untuk Pendukung Keputusan Penerima Beasiswa,” *J. Data Min. Dan Sist. Inf.*, vol. 2, no. 1, pp. 17–23, 2021.
- [93] A. Saputra and A. S. Puspaningrum, “SISTEM INFORMASI AKUNTANSI HUTANG MENGGUNAKAN MODEL WEB ENGINEERING (Studi Kasus: Haanhani Gallery),” *J. Teknol. dan Sist. Inf.*, vol. 2, no. 1, pp. 1–7, 2021.
- [94] A. T. Priandika, “Model Penunjang Keputusan Penyeleksian Pemberian Beasiswa Bidikmisi Menggunakan Metode Analytical Hierarchy Process,” *J. Teknoinfo*, vol. 10, no. 2, pp. 26–31, 2016.
- [95] S. Pramono, I. Ahmad, and R. I. Borman, “Analisis Potensi Dan Strategi Penemuan Ekowisata Daerah Penyanga Taman Nasional Way Kambas,” *J. Teknol. dan Sist. Inf.*, vol. 1, no. 1, pp. 57–67, 2020, [Online]. Available: <http://jim.teknokrat.ac.id/index.php/sisteminformasi>
- [96] A. Di *et al.*, “Pelatihan google apps sebagai penunjang administratif di desa bandarsari,” vol. 3, no. 1, pp. 15–20, 2022.
- [97] A. T. Priandika, A. Tanthowi, and D. Pasha, “Permodelan Sistem Pembayaran SPP Berbasis Sms Gateway Pada SMK Negeri 1 Bandar Lampung,” *J. Eng. Inf. Technol. Community Serv.*, vol. 1, no. 1, pp. 21–25, 2022, doi: 10.33365/jeit-cs.v1i1.130.
- [98] L. F. Lina and D. A. Nani, “Kekhawatiran Privasi Pada Kesuksesan Adopsi FLina, L. F., & Nani, D. A. (2020). Kekhawatiran Privasi Pada KesukLina, L. F., & Nani, D. A. (2020). Kekhawatiran Privasi Pada Kesuksesan Adopsi FLina, L. F., & Nani, D. A. (2020). Kekhawatiran Privasi Pada Kes,” *Performance*, vol. 27, no. 1, pp. 60–69, 2020.
- [99] M. Bakri and N. Irmayana, “Analisis Dan Penerapan Sistem Manajemen Keamanan Informasi SIMHP BPKP Menggunakan Standar ISO 27001,” *J. Tekno Kompak*, vol. 11, no. 2, pp. 41–44, 2017.

- [100] A. R. Isnain, D. A. Prasticha, and I. Yasin, “Rancang Bangun Sistem Informasi Pembayaran Biaya Pendidikan (Studi Kasus : Smk Pangudi Luhur Lampung Tengah),” *J. Ilm. Sist. Inf. Akunt.*, vol. 2, no. 1, pp. 28–36, 2022, doi: 10.33365/jimasia.v2i1.1876.
- [101] H. Sulistiani, A. Yuliani, and F. Hamidy, “Perancangan Sistem Informasi Akuntansi Upah Lembur Karyawan Menggunakan Extreme Programming,” *Technomedia J.*, vol. 6, no. 1 Agustus, 2021.